

# k Microcaps

## Fleur de Lin

Parfum de Textile



### 1. DESCRIPTIF :

**k** *Microcaps Fleur de Lin* est un parfum de la gamme Koolnet microcaps. Les molécules de parfum sont encapsulées et se libèrent progressivement, cela assure un excellent résultat et ce durant environ 8 jours.

**k** *Microcaps Fleur de Lin* est compatible avec tous les textiles et ne tache pas.

Avec Fleur de lin, créez votre **ambiance Fleurie**.

### 2. APPLICATIONS :

- Parfum micro-encapsulé
- Très longue rémanence
- S'applique sur tout type de textile
- Ne tâche pas
- Non irritant, non corrosif
- Non inflammable
- Sans solvant, sans alcool

### 3. MODE D'EMPLOI :

Bien agiter avant emploi pour bien répartir les capsules de parfum

Pulvériser **k** *Microcaps Fleur de Lin* sur les textiles ou tout autre support.

Les frottements libèreront le parfum contenu dans les micro-capsules et ce durant près de 8 jours.

### 4. CARACTERISTIQUES TECHNIQUES :

Aspect :	Liquide Blanc laiteux, opalescent
PH :	7 +/-0.3
Densité :	1 +/-0.01
Stockage :	Ne pas stocker à une température inférieure à 5°C
Inflamabilité	Ininflammable
Solubilité	Soluble dans l'eau

### 5. CONDITIONNEMENT :

Carton de 6 pulvérisateurs de 500ml

Carton de 2 bidons de 5 litres

### 6. PRECAUTION D'EMPLOI:

N° de téléphone d'appel d'urgence INRS/ORFILA : + 33 (0)1 45 42 59 59

Fiche de données de sécurité disponible sur simple demande pour les professionnels.

Pour une question de sécurité, ne pas déconditionner le produit de son emballage d'origine et ne pas réutiliser l'emballage vide.

**k** Parfum  
**Koolnet**

Koolnet - Rue de la grande épine  
76800 Saint Etienne du Rouvray  
Tel : 02.32.95.95.15 - Fax : 02.32.95.95.10  
Email : Contact@koolnet.fr  
Site : Koolnet.fr

Ces informations données à titre indicatif sont le reflet de nos meilleures connaissances sur le sujet à ce jour. Elles ne sauraient en aucun cas engager notre responsabilité. Avant toute utilisation, lisez l'étiquette et les informations concernant le produit.

Date de mise à jour : 30/09/2014